

**Værdisæt anvendt i forbindelse med spørgeskemaundersøgelsen avedr.  
underleverandører.**

For variablen SAFNR gælder følgende værdisæt:

000001-999521	Et validt SAFNR, som identificerer virksomheden i industriens varestatistik.
---------------	---

For variablen VIRKNAVN gælder følgende værdisæt:

Feltet er alfanumerisk og angiver det virksomhedsnavn, som i industriens  
varestatistik er knyttet til SAFNR

For variablene LSEN1-LSEN4 gælder følgende værdisæt, som angiver SENR for leverandør  
nr.1-4:

blank	Ingen oplysninger om leverandørens SENR
1111111-99999999	Pågældende leverandørs SENR

For variablen LLAND1-LLAND4 gælder følgende værdisæt, som angiver hjemland for leverandør  
nr. 1-4:

blank	Ingen oplysninger om leverandørens hjemland
1	Danmarks Statistik
2	Sverige
3	Norge
4	Finland
5	Tyskland
6	Frankrig
7	UK
8	Italien
9	Spanien
10	Schweitz
11	Holland
12	Irland
13	Belgien
14	USA
15	Japan
16	Portugal
17	Luxembourg
18	Østrig
19	Grækenland
20	Canada
21	Tjekkiet
22	Slovakiet
23	Ungarn
24	Polen
25	Rumænien
26	Bulgarien
27	Estland, Letland, Litauen
28	Tyrkiet

29	Grønland
30	Island
31	Færøerne
32	Rusland
33	Andre europæiske lande
34	Afrikanske lande
35	Mellem- og Sydamerika
36	Asien
37	Australien
38	Uoplyst land

For variablene LBRANCH1-LBRANCH9, LBRANC10 gælder følgende værdisæt. Variablen angiver hvilken branche respondenter har anført for leverandør nr. 1-9:

blank	Ingen oplysninger om branche
1	Landbrug, skovbrug og jagt
2	Fiskeri
3	Råstofudvinding
4	Nærings- og nydelsesmiddelindustri
5	Tekstil- og beklædningsindustri
6	Læderindustri
7	Træindustri
8	Papir og grafisk industri
9	Mineralolieindustri
10	Kemisk industri
11	Gummi- og plastindustri
12	Sten-, ler- og glasindustri
13	Jern- og metalindustri
14	Maskinindustri
15	Elektronikindustri
16	Transportmiddelindustri
17	Møbelindustri og anden fremstillingsvirksomhed
18	Bygge- og anlægsvirksomhed
19	Handel og reparationsvirksomhed
20	Andet

For variablene KOEBPCT1-KOEBPCT9 og KOEBPC10 gælder følgende værdisæt:

blank	Ingen oplysninger om pct.vis andel af køb
1-100	den procentvis andel af respondenterens varekøb, som den pågældende leverandør repræsenterer i 1994

For variablene LEV101-LEV119 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til leverandør nr. 1
1	respondenten har den pågældende relation til leverandør nr. 1

For variablene LEV201-LEV219 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til leverandør nr. 2
1	respondenten har den pågældende relation til leverandør nr. 2

For variablene LEV301-LEV319 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til leverandør nr. 3
1	respondenten har den pågældende relation til leverandør nr. 3

For variablene LEV401-LEV419 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til leverandør nr. 4
1	respondenten har den pågældende relation til leverandør nr. 4

For variablene LEVE1-LEVE4 gælder følgende værdisæt:

blank	der er ikke anført antal år for samarbejde med leverandør nr. 1-4
1-95	antal år (varighed) for samarbejdet med den pågældende leverandør

For variablene KSEN1-KSEN4 gælder følgende værdisæt, som angiver SENR for kunde nr.1-4:

blank	Ingen oplysninger om kundens SENR
11111111-99999999	Pågældende kundes SENR

For variablen KLAND1-KLAND4 gælder følgende værdisæt, som angiver hjemland for kunde nr. 1-4:

blank	Ingen oplysninger om kundens hjemland
1	Danmarks Statistik
2	Sverige
3	Norge
4	Finland
5	Tyskland
6	Frankrig
7	UK
8	Italien
9	Spanien
10	Schweitz
11	Holland
12	Irland
13	Belgien
14	USA
15	Japan
16	Portugal
17	Luxembourg
18	Østrig
19	Grækenland
20	Canada
21	Tjekkiet
22	Slovakiet
23	Ungarn
24	Polen
25	Rumænien
26	Bulgarien
27	Estland, Letland, Litauen
28	Tyrkiet
29	Grønland
30	Island
31	Færøerne
32	Rusland
33	Andre europæiske lande
34	Afrikanske lande

35	Mellem- og Sydamerika
36	Asien
37	Australien
38	Uoplyst land

For variablene KBRANCH1-KBRANCH4 gælder følgende værdisæt. Variablen angiver hvilken branche respondenter har anført for kunde nr. 1-4:

blank	Ingen oplysninger om branche
1	Landbrug, skovbrug og jagt
2	Fiskeri
3	Råstofudvinding
4	Nærings- og nydelsesmiddelindustri
5	Tekstil- og beklædningsindustri
6	Læderindustri
7	Træindustri
8	Papir og grafisk industri
9	Mineralolieindustri
10	Kemisk industri
11	Gummi- og plastindustri
12	Sten-, ler- og glasindustri
13	Jern- og metalindustri
14	Maskinindustri
15	Elektronikindustri
16	Transportmiddelindustri
17	Møbelindustri og anden fremstillingsvirksomhed
18	Bygge- og anlægsvirksomhed
19	Handel og reparationsvirksomhed
20	Andet

For variablene SALGPCT1-SALGPCT4 gælder følgende værdisæt:

blank	Ingen oplysninger om pct.vis andel af varesalg
1-100	den procentvis andel af respondenterens varesalg, som den pågældende kunde repræsenterer i 1994

For variablene KUN101-KUN118 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til kunde nr. 1
1	respondenten har den pågældende relation til kunde nr. 1

For variablene KUN201-KUN218 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til kunde nr. 2
1	respondenten har den pågældende relation til kunde nr. 2

For variablene KUN301-KUN318 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til kunde nr. 3
1	respondenten har den pågældende relation til kunde nr. 3

For variablene KUN401-KUN418 gælder følgende værdisæt:

0	respondenten har ikke den pågældende relation til kunde nr. 4
1	respondenten har den pågældende relation til kunde nr. 4

For variablene KUND1-KUND4 gælder følgende værdisæt:

blank	der er ikke anført antal år for samarbejde med kunde nr. 1-4
1-95	antal år (varighed) for samarbejdet med kunde 1-4

For variablen UNDERLV gælder følgende værdisæt:

blank	Ingen oplysninger om, hvorvidt respondenter betragter sig som underleverandør
1	Ja, respondenter betragter sig som underleverandør
2	Nej, respondenter betragter sig ikke som underleverandør
3	Uoplyst

For variablene KRIT1-KRIT18 gælder følgende værdisæt:

blank	det pågældende kriterie betragtes ikke som afgørende for, at virksomheden betragter sig som underleverandør
1	Det pågældende kriterie er det vigtigste for respondenter vurdering af sig selv som værende underleverandør
2	Det pågældende kriterie er det 2. vigtigste for respondenter vurdering af sig selv som værende underleverandør
3	Det pågældende kriterie er det 3. vigtigste for respondenter vurdering af sig selv som værende underleverandør
4	Det pågældende kriterie er det 4. vigtigste for respondenter vurdering af sig selv som værende underleverandør
5	Det pågældende kriterie er det 5. vigtigste for respondenter vurdering af sig selv som værende underleverandør

For variablene VTOTA gælder følgende værdisæt:

1-???	Angiver respondenterens samlede omsætning 1994
-------	--

For variablene VSALG gælder følgende værdisæt:

0-???	Angiver respondenterens samlede varesalg 1994
-------	---

For variablene VLOEN gælder følgende værdisæt:

blank	Ingen oplysning om respondenterens samlede lønsum 1994
0-???	Angiver respondenterens samlede lønsum 1994